

GUIDA ALL'USO DEL LOGO

LOGO PRINCIPALE



Logo principale con tagline, da usare come primo approccio con il cliente che non conosce ancora il marchio.

LOGO SECONDARIO



Può essere usato quando c'è più bisogno di dare spazio al nome piuttosto che alla tagline.

LOGO BICOLORE



Da usare in casi eccezionali quando si vuole mettere in evidenza la tagline, o quando non è possibile usare tre colori.

SIMBOLO



Il simbolo può essere usato nel momento in cui ormai il logo è riconosciuto o per piccoli dettagli.

LOGO PRINCIPALE



Logo principale da usare in negativo, solo in casi eccezionali, quando vengono usati sfondi scuri.

LOGO SECONDARIO



Logo secondario da usare in negativo, solo in casi eccezionali, quando vengono usati sfondi scuri.

LOGO ROTONDO



Utile per timbri o adesivi per chiudere i pacchi. La dimensione consigliata è di un diametro di 6 cm.

PERSONAGGIO



Usato per la sezione dei più piccoli, può rendere più simpatica la permanenza ai bambini.

PALETTE COLORI

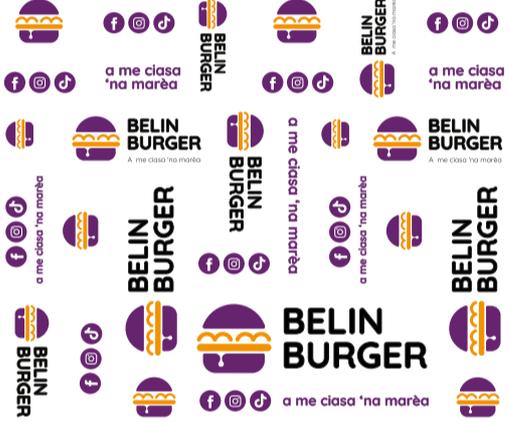
CMYK: Colori per il materiale stampabile
 RGB/HEX: Colori usati per lo schermo e il web
 PANTONE: Colori di linguaggio universale usati per la stampa o per la pittura
 ISACORD: colore dei filati
 RAL: colori per il metallo
 LYCRA: colori per il tessuto

| | | | |
|--|---|--|--|
| VIOLA colore primario | GIALLO CHEDDAR colore primario | VIOLETTA colore secondario | VERDE colore secondario |
| CMYK 72 100 18 7 RGB 102 36 111 HEX #66246F PANTONE 259 C ISACORD 2810 RAL 4006 LYCRA 830 violetto | CMYK 0 50 100 0 RGB 243 146 0 HEX #F39200 PANTONE 144 C ISACORD 0800 RAL 1028 LYCRA 239 giallo sole | CMYK 35 59 0 0 RGB 178 124 181 HEX #B27CB5 | CMYK 48 0 74 0 RGB 152 198 100 HEX #98C664 |
| | ROSSO colore secondario | CELESTE colore secondario | |
| | CMYK 0 75 81 0 RGB 235 91 53 HEX #EB5B35 | CMYK 46 7 0 0 RGB 145 202 239 HEX #91CAEF | |

ICONE E PATTERN

Le icone, sono utili per la comunicazione sia cartacea che digitale, i social o anche per i menu.

Il pattern può essere usato per carte oleate o sacchetti utili per il food.

FONT

Il font usato per tutta la comunicazione è **Quicksand**, è un font standard Google quindi è facile da reperire sia per la carta stampata che per il web, anche su diverse app gratuite, come canva o capcut. Non avendo molte possibilità nella famiglia però in alcuni casi è stato necessario aggiungere un bordo sui titoli per renderlo più evidente.

Quicksand BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#%\$%^&*

Quicksand REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#%\$%^&*



BELIN BURGER

doppio hamburger da 130gr, insalata, doppio cheddar, cipolla caramellata, salsa BBQ

12,50 

18,90  +  + 